

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 05월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(주)아고라솔루션 (고흥군)	대표자명	정 지 영																																																										
상품 개요	◎ 여행상품명 : 21세기 유배생활 in 고흥 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : #행정안전부청년마을 #신촌꿈이룸마을 #자아성찰여행 #로컬라이프 #일손대장 #자발적유배인 #유배생활 #공간기동대 ◎ 여행사명(연락처): (주)아고라솔루션 / 010-5631-1808 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출																																																												
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																												
	상품 전체일정	☒ 3박 4일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																											
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☒ 3박 이상 (3)박																																																											
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☒ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																																																											
	2. 상품일정표																																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">1일차</td> <td>14:00~14:30</td> <td>이동(고흥터미널→신촌꿈이룸마을)</td> <td>공유숙소</td> <td>공용차량</td> </tr> <tr> <td>15:00~16:00</td> <td>신씨네하우스</td> <td></td> <td>O.T</td> </tr> <tr> <td>16:00~18:00</td> <td>지역농가</td> <td></td> <td>일손대장</td> </tr> <tr> <td>18:00~20:00</td> <td>신씨네하우스</td> <td></td> <td>로컬의 밥상 네트워킹</td> </tr> <tr> <td>20:00~21:00</td> <td>신씨네하우스</td> <td></td> <td>자발적유배인</td> </tr> <tr> <td>22:00~</td> <td></td> <td>공유숙소</td> <td>개인정비 취침</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2일차</td> <td>06:00~07:00</td> <td></td> <td>공유숙소</td> <td>기상 개인정비</td> </tr> <tr> <td>07:00~08:00</td> <td>신촌꿈이룸마을</td> <td></td> <td>마을산책 조식</td> </tr> <tr> <td>09:00~11:00</td> <td>디야네 유기농장</td> <td></td> <td>일손대장</td> </tr> <tr> <td>11:00~13:00</td> <td>고흥맛집</td> <td></td> <td>중식</td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~18:00</td> <td>남열해돋이해수욕장</td> <td></td> <td>서핑</td> </tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	14:00~14:30	이동(고흥터미널→신촌꿈이룸마을)	공유숙소	공용차량	15:00~16:00	신씨네하우스		O.T	16:00~18:00	지역농가		일손대장	18:00~20:00	신씨네하우스		로컬의 밥상 네트워킹	20:00~21:00	신씨네하우스		자발적유배인	22:00~		공유숙소	개인정비 취침	2일차	06:00~07:00		공유숙소	기상 개인정비	07:00~08:00	신촌꿈이룸마을		마을산책 조식	09:00~11:00	디야네 유기농장		일손대장	11:00~13:00	고흥맛집		중식		14:00~18:00	남열해돋이해수욕장		서핑
상품일정표																																																													
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																									
1일차	14:00~14:30	이동(고흥터미널→신촌꿈이룸마을)	공유숙소	공용차량																																																									
	15:00~16:00	신씨네하우스		O.T																																																									
	16:00~18:00	지역농가		일손대장																																																									
	18:00~20:00	신씨네하우스		로컬의 밥상 네트워킹																																																									
	20:00~21:00	신씨네하우스		자발적유배인																																																									
	22:00~		공유숙소	개인정비 취침																																																									
2일차	06:00~07:00		공유숙소	기상 개인정비																																																									
	07:00~08:00	신촌꿈이룸마을		마을산책 조식																																																									
	09:00~11:00	디야네 유기농장		일손대장																																																									
	11:00~13:00	고흥맛집		중식																																																									
	14:00~18:00	남열해돋이해수욕장		서핑																																																									

		19:00~21:00	신씨네하우스		석식 및 자아성찰 프로그램
	3일차	06:00~07:00		공유숙소	기상 개인정비
		08:00~10:00	외산포레스트		공간기동대
		10:00~13:00	신씨네하우스		로컬의 밥상
		14:00~17:00	고흥 일원		유랑
		17:00~22:00	신씨네하우스		석식 및 유배인의 밤
	4일차	09:00~		공유숙소	기상 개인정비
		10:00~12:00	신씨네하우스		인터뷰
		12:00~			해산

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	공유숙소	100,000
	식사	1일차 석식	15,000
		2일차 조식	5,000
		2일차 중식	10,000
		2일차 석식	15,000
		3일차 조식	5,000
		3일차 중식	10,000
		3일차 석식	20,000
		4일차 조식	5,000
	체험	서핑체험	70,000
	기타	여행자 보험	10,000
	합계		265,000
	여행사 수수료(8%)		21,200
	최종 1인당 상품 가격		286,200
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 84명 (산출근거: 3명/회 X 4회/개월 X 7개월 = 총 84명)		

홍보 마케팅 계획	- 온라인 홍보 - 네이버 블로그 및 SNS콘텐츠 운영 - 인스타그램, 스레드, 유튜브 숏폼 콘텐츠 제작 - 체험 후기 기반 바이럴 마케팅 운영 - OTA 플랫폼 상품 등록 및 판매 - 감성 로컬라이프 콘텐츠 중심 브랜딩 추진 - 오프라인 홍보 - 전남 관광 연계 행사 참여 - 청년마을 네트워크 활용 홍보 - 지역 축제 및 문화행사 연계 홍보 - 대학생 및 청년 커뮤니티 협업 홍보
판매 실현 가능성	본 상품은 기존 청년마을 사업 및 로컬 콘텐츠 운영 경험을 기반으로 실제 운영 가능한 체류형 여행상품으로 구성하였다. 운영 주체인 (주)아고라솔루션은 고흥 지역에서 청년마을 사업, 체류형 프로그램, 로컬 콘텐츠 기획 및 관광 프로그램 운영 경험을 보유하고 있으며, 지역 주민, 청년, 사업체와의 협력 네트워크를 구축하고 있다. 특히 본 상품은 단순 관광이 아닌 '삶을 경험하는 로컬 체류형 콘텐츠'라는 차별성을 바탕으로 최근 증가하는 감성여행, 워케이션, 디지털 디톡스, 로컬라이프 수요층을 주요 타겟으로 설정하였다. 또한 계절별 농어촌 산업 및 지역 문화와 연계하여 지속적인 콘텐츠 확장이 가능하며, 향후 고흥 대표 체류형 관광 브랜드로 성장시키고자 한다.